

NATIONALE OPERA & BALLET, ONZE KERN 21-24

In 'onze kern 21-24' leggen we de uitgangspunten voor ons handelen als organisatie en als medewerkers vast. Dat doen we om de juiste prioriteiten te kunnen stellen, kansen te benutten en gezamenlijk onze toekomst vorm te geven.

WAAR STAAN WE VOOR? WAT IS ONZE MISSIE?

We willen het leven van zoveel mogelijk mensen verrijken met de verwondering, schoonheid en betekenis van opera en ballet.

HOE DOEN WE DAT? WAT IS ONZE VISIE?

We brengen zang, dans, muziek, spel, taal, techniek en vormgeving samen in de 'live' vertolking van menselijke emoties. Daarmee bieden we onze bezoekers een emotionele, intellectuele en zintuiglijke ervaring die het alledaagse overstijgt en die zowel het hart als het hoofd kan raken.

OP WELKE MANIER DOEN WE DAT? WAT ZIJN ONZE KERNWAARDEN?

- We zijn **gedreven en toegewijd**: we gaan ver in ons streven naar excellentie, waarbij de definiëring van 'kwaliteit' geen vaststaand gegeven is maar juist onderdeel van ons artistieke proces.
- We zijn **meerstemmig en nieuwsgierig**: we werken met verhalen, makers, professionals en artiesten uit alle kunstvormen, culturen en tradities, we dagen onszelf uit, houden van experiment, en werken graag met jong talent.
- We zijn **open en genereus**: we verwelkomen zoveel mogelijk mensen zo gastvrij mogelijk, we wisselen nationaal en internationaal onze kennis en kunde uit en we werken op basis van gelijkwaardigheid samen. We willen nieuw publiek bereiken voor wie we de drempel willen verlagen.
- We zijn **doelmatig en duurzaam**: we gaan verantwoordelijk om met mensen en middelen.

HOE GAAN WE MET ELKAAR OM? WAT ZIJN ONZE INTERNE KERNWAARDEN?

- We zijn **professioneel**: we houden te allen tijde een professionele houding aan in alle werkgerelateerde ontmoetingen en contacten. Ons werk betekent dat we vaak onder druk moeten presteren. We blijven effectief en passend gedrag vertonen. Ook al moeten we presteren onder druk, of wanneer we geconfronteerd worden met tegenslagen of teleurstellingen. Professioneel gedrag betekent ook dat we onze beloften en afspraken nakomen.
- We zijn **ambitieu**s: we hanteren hoge kwaliteitsnormen voor ons werk en het werk van anderen. We houden ons op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen in ons eigen vakgebied en zoeken en verkennen altijd nieuwe mogelijkheden en toepassingen. We vinden en gebruiken voortdurend manieren om onszelf, ons team, de organisatie en onze kunstvormen te verbeteren.

-
- We zijn **openhartig**: we zijn er trots op dat er mensen van vele verschillende nationaliteiten en achtergronden in huis zijn en bevorderen een werkcultuur die divers en inclusief is, waarin iedereen elkaar gelijk en met respect benadert. We maken geen onderscheid in leeftijd, geslacht, huidskleur, etniciteit, nationaliteit, handicap, burgerlijke staat, seksuele geaardheid, uiterlijk, religie, politieke voorkeur en geloofsovertuiging. We werken samen op basis van vertrouwen, respect en gelijkwaardigheid.
We zijn **betrokken**: we zijn gepassioneerd over ons werk en we geven om elkaar en de organisatie. We creëren een veilige werkplek voor iedereen, we waarderen het belang van elkaars werk en dat laten we zien. We zijn ons bewust van het feit dat we alleen samen prestaties van hoge kwaliteit kunnen leveren. We helpen elkaar waar nodig maar houden rekening met elkaars privacy en (persoonlijke) grenzen.

WAT MAKEN WE? WAAR IS ONZE PROGRAMMERING OP GEBASEERD?

Om onze missie te realiseren en structuur te geven aan onze keuzes vullen we onze programmering in op basis van vijf lijnen. Alles wat we doen en elke repertoirekeuze is op een of meerdere van deze lijnen gebaseerd, die daarmee als kompas functioneren voor opera en ballet evenals voor educatie. Onze programmeringslijnen zijn:

1. Iconen van opera en ballet anno nu

We presenteren de meest geliefde en populaire meesterwerken van opera en ballet (de zogenaamde canon), die ons als mens ook vandaag de dag op een fundamentele manier blijven aanspreken en de potentie hebben ook in de toekomst met onze sterk veranderende wereld hun boodschap uit te dragen.

2. Schatten uit het klassieke repertoire

Werken die nu iconisch zijn waren dat niet altijd. Daarom brengen we ook werken uit het repertoire die minder bekend zijn – omdat we overtuigd zijn van hun waarde voor het nu en de toekomst.

3. Nieuw werk

We werken samen met gevestigde namen en nieuwe makers, voor en achter de schermen, om met nieuw werk nieuwe verhalen te vertellen, thema's te adresseren of oude verhalen met een ander perspectief of traditie voor het voetlicht te brengen en de ontwikkeling van het repertoire garanderen.

4. Experiment en avontuur

We nemen verantwoordelijkheid om de kunstvormen te vernieuwen en te verrijken met brede artistieke en culturele invloeden. We zoeken inspiratie en kruisbestuiving met disciplines als bijvoorbeeld urban dance, spoken word, hiphop en virtual arts. We verkennen allerlei kanalen en technieken, waaronder nieuwe media, en andere formats voor wat 'een voorstelling bij NO&B' betekent of gaan op zoek naar een multidisciplinaire aanpak met nieuwe genres.

5. Jong publiek

We willen de relevantie en aantrekkelijkheid van onze kunstvormen ook aan de volgende generaties meegeven. Daarom willen we kinderen en jongeren de impact van de alomvattende live belevenis laten meemaken. Die ervaring brengen we voor kinderen, jongeren en families, in onze eigen zalen en op scholen in de vorm van educatieve en jeugdprogramma's en interactieve verschijningsvormen waar de kracht van uitgaat die ballet en opera zo eigen is.

VOOR WIE DOEN WE HET? HOE ZIET ONS BEOOGDE PUBLIEK ERUIT?

Om zoveel mogelijk mensen te bereiken en levens te verrijken is het belangrijk om publieksgroepen te onderscheiden en onze communicatie hierop af te stemmen.

Onze publieksgroepen zijn:

- **Ontdekkers:** mensen die ons niet kennen en die een bezoek aan opera en ballet zouden kunnen overwegen
- **Cultuurgenieters:** mensen die nog geen eigen ervaring hebben met de kunstvormen opera en ballet, maar die er op basis van hun deelname aan kunst en cultuur voor open staan om kennis te maken
- **Liefhebbers:** mensen die het leuk en/of belangrijk vinden om af en toe opera en/of ballet te bezoeken. Ze zijn geïnteresseerd geraakt na een mooie ervaring en zijn nieuwsgierig naar wat opera en ballet hen nog meer te bieden hebben
- **Fijnproevers:** mensen die heel vaak naar opera en/of ballet gaan. Ze hebben veel voorstellingen gezien en beschouwen zichzelf als kenners die hoge eisen stellen en uitgedaagd willen worden.

HOE BEVORDEREN WE DIVERSITEIT EN INCLUSIE BINNEN NO&B?

Ons doel om zoveel mogelijk mensen te bereiken, impliceert ook het bevorderen van diversiteit en inclusie, niet alleen qua publiek, maar ook qua organisatie. Alleen een inclusieve organisatie met een inclusieve manier van werken kan een meer divers publiek genereren. Onze focuspunten voor de bevordering van diversiteit en inclusie zijn in 2021-2024:

- **Podium:** we ontwikkelen en geven kansen aan een zo'n divers mogelijk talent;
- **Maakproces:** we stimuleren de diversiteit van artistieke teams;
- **Geschiedenis:** we maken diversiteit zichtbaar in onze publicaties en bieden kritische omkadering van onze artistieke keuzes;
- **Cultuur:** we bevorderen een positieve diversiteitscultuur door bewustwording en training; begeleiden en coachen medewerkers op het gebied van discriminatie, intimidatie, racisme en identiteit; breiden de werkgroep Diversiteit en Inclusie uit en leggen haar rol als klankbordgroep vast;
- **Samenwerking:** we versterken diversiteit door actieve programmatische samenwerking met externe partijen;
- **Educatie:** we realiseren een meer diverse impact en bereik bij (jonge) mensen met onze educatieprojecten.